Para poder acceder al panel principal de la App, el usuario deberá registrarse, a través del correo, a través del teléfono o a través de redes. Podrá colocar una fotografía si desea.

En una pantalla principal el usuario verá 4 comercios geo localizados respecto a su posición. El anuncio consiste en una fotografía, el nombre del comercio, el precio del producto (si es un producto concreto), y los puntos que obtendrá el comprador en ese comercio. Haciendo scroll vertical podrá desplazarse y seguir viendo todos las demás tiendas.

Si el usuario decide “entrar” en esa tienda, tendrá un botón de “descargar cupón”. Este cupón identificara de forma univoca al usuario y a la tienda. Es decir en el sistema será un cupón único. No repetido.

Este cupón será un código alfanumérico que el comprador presentará al vendedor. El vendedor registrará ese código en el panel web de las tiendas. Al registrarlo, estará haciendo 2 cosas, por un lado estará generando una deuda con nuestra empresa que será un 1% de los puntos que entrega al comprador pero traducidos a euros (ejemplo si entrega 200 puntos seria 1%= 2 euros) y por otra parte estaría entregando al comprador los puntos anunciados.

El comprador recibirá un mensaje informando de los puntos que le va a entregar el vendedor. El comprador podría recibir una información de los puntos que va a entregar el vendedor o incluso podríamos dejar que los aceptase durante unos segundos y que pasado ese tiempo si no lo ha aceptado, se aceptase solo. Lo que pasa es que esto me crea la duda de que pasaría en caso de que transcurriese un tiempo porque el comprador y el vendedor tardasen un tiempo en ponerse de acuerdo sobre la cantidad de puntos. Registrarse automáticamente podría ser un problema…….

Cuando el cliente ha comprado, puede evaluar con un like a la tienda si desea hacerlo.

El comprador podrá invitar a otras personas a usar la app. Estas personas se podrán registrar con su “código amigo”. Pero este registro se podrá hacer en el registro inicial o a posteriori en la ventana “mi cuenta” de la app.

A partir ese momento, todas las compras que ellos hagan, harán que el usuario que le proporcionó el código consiga un porcentaje de los puntos que recibe el comprador. El porcentaje es mayor cuanto más grande sea el grupo de amigos que se registraron con su código (en la App se informara sobre esto).

Para que un usuario pueda registrar a otro amigo, previamente tiene que haber sido registrado él por alguien. Al principio y para comenzar el sistema, el administrador proporcionara un código a alguien y el sistema comenzara a funcionar.

**Pestañas APP:**

-**Clasificar anuncios**:

- por sector de la tienda.

-por zona: Se podrá elegir una ciudad

-por tienda que proporciona más (en valor absoluto).

-por tienda que proporciona más puntos por euro. Es decir puntos/euros.

-por tiendas con más like.

Podrían ser filtros simultáneos.

Botón “buscar”

- **Concursos**:

Aquí aparecerán varias informaciones.

SI AL FINAL IMPLEMENTAMOS LO DE LA PUJA DE LA PUBLICIDAD EN ESTA VENTANA APARECERIA EL ANUNCIO DEL MEJOR PUJANTE.

a) premio: este campo se define en el panel de control de administrador.

b) objetivo: este campo se define en el panel de control de administrador.

c) puntos acumulados: suma de TODOS los puntos que han conseguido entre TODOS los usuarios durante este concurso hasta este MOMENTO. SOLO LOS PROPIOS.

d) usuario con mayor número de puntos y la cantidad de puntos que tiene: los puntos propios y un porcentaje (que definiremos en el panel de administrador) de la de los amigos.

e) posición del usuario en el ranking y puntos (propios + amigos).

f) mis puntos propios (solamente la de las compras propias, no los de los amigos).

- **grupos( esto de los puntos ya te dije que lo podíamos hacer por transferencia directa sin grupos)**

En esta pestaña el usuario podrá:

- crear un grupo (solo los usuarios que tengan acumulados puntos propios durante el concurso que está vigente podrán crear un grupo).

-cada grupo tendrá un máximo de 5 miembros.

-visualizar los grupos ya creados por otros usuarios, los puntos que llevan acumulados y si admite más miembros.

-tendrá un buscador para buscar el nombre de un grupo y poder visualizarlo.

-podrá buscar un usuario y contactar con él y escribir un mensaje. Este mensaje seria podría ser a un correo electrónico para comunicar los puntos a compartir por ejemplo.

¿Se podría poner una especie de “negociación” respeto al valor de los puntos de la persona que va a participar en el grupo?

Todo esto de arriba también se me ocurre hacerlo de otra forma que es cediendo tus puntos, los que llevas hasta ahora y los que consigas durante la duración del concurso tanto los propios como los de los amigos. Pero al ceder los puntos de uno a otro usuario hay que permitir que el usuario en mayor desventaja pueda negociar la parte proporcional que van a contar sus puntos en el premio.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- **Mi cuenta**:

Aquí el usuario podrá registrar si alguien le ha proporcionado un código amigo, podrá cambiar el correo electrónico o la contraseña, podrá cambiar su foto de perfil.

Aclaraciones:

No se si técnicamente es posible hacer que un usuario NO pueda registrar más de una cuenta desde el mismo terminal telefónico.